

Kommunstyrelsens kansli

Handläggare, titel, telefon
Per Grundtman, utredare
011-15 19 69

Styrgruppen för Musikhuvudstaden

Handlingsplan för Musikhuvudstaden Norrköping

Kommunstyrelsens beslut

Kommunstyrelsen beslutade 2012 om initiativ för att förstärka Norrköping som musikstad. En arbetsgrupp tillsattes med uppdraget att underlätta för musiker och andra yrkesgrupper i musikbranschen att utvecklas och utbilda sig i Norrköping samt att stimulera musiklivet i form av näringsverksamhet för att skapa möjligheter för dessa grupper att försörja sig.

I mars 2015 beslutade kommunstyrelsen att avsätta medel för processledning för Musikhuvudstadsarbetet. Den utveckling som skett och de evenemang som genomförs har flyttat fram positionerna och det finns behov av en samordnande och mer operativ organisation. Det gäller dels att öka insatserna för att få eftergymnasial utbildning till Norrköping. Det gäller också att samordna kommunikationsinsatserna av det som sker inom musikområdet i Norrköping.

Visionen

Vision 2035 antogs av kommunfullmäktige den 25 april 2016. Där anges bland annat att 2035 är Norrköping

- En ledande kulturstad och Sveriges musikhuvudstad

I mars 2014 fastställde kommunfullmäktige en vision för Musikhuvudstaden Norrköping.

Vision 2020

Norrköping – Sveriges musikhuvudstad, är ett vedertaget begrepp. I begreppet ryms många yrken och verksamheter. Norrköping uppfattas av omvärlden som en stad där musiklivet blomstrar och det finns goda möjligheter till utveckling, utbildning och att utöva musikbranschens yrken. Norrköping är ett nav för nytänkande, nyskapande och företagande inom musikområdet. I Norrköping möter evenemangen och upplevelserna den senaste teknikutvecklingen. Den växande musikbranschen har drivande, entusiastiska och kunniga utövare.

Genom att målmedvetet uppmuntra utbildning, företagande och branschutveckling är Norrköping en erkänd musikstad som möts med nyfikenhet och respekt av omvärlden. Norrköping är Sveriges musikhuvudstad!

Vägen till visionen

I Norrköping uppmuntras musiklivet i de små och stora sammanhangen. Skolan, kulturskolan, föreningar, studieförbund och andra entusiaster fortsätter att lägga grunden till att så många norrköpingsbor är utövare inom musikområdet. Möjligheterna till utbildning, yrkesutbildning och försörjningsmöjligheter inom musiklivet utvecklas. I Norrköping finns en unik kombination av ungt, modernt musikutbud och hundraårig tradition. Staden gästas av artister i världsklass och attraktiva evenemang lockar besökare och utövare till Norrköping.

Inriktning

Inriktningen på det fortsatta arbetet kan beskrivas utifrån tre begrepp:

1. **Framtida tillstånd**
En beskrivning av hur det ser ut när vi är Musikhuvudstaden, enligt vår definition.
2. **Nuläge**
En nulägesbeskrivning där vi lyfter fram och kommunicerar det som sker i Norrköping. Det inkluderar resurser och antal personer och företag som verkar inom musikbranschen.
3. **Aktiviteter**
Aktiviteter vi behöver genomföra för att nå det tillstånd vi har beskrivit.

Handlingsplanen

Handlingsplanen omfattar fyra områden då Kommunikation tillkommit som eget område.

Utbildning*Framtida tillstånd*

Det finns minst en eftergymnasial utbildning med inriktning mot musikbranschen i kommunen. Därutöver finns ett fördjupat samarbete med de etablerade musikhögskolorna i Sverige, som förlägger utbildningsinslag i Norrköping.

Alla har ekonomisk möjlighet att kunna delta i Kulturskolans verksamhet som finns i de flesta av kommunens områden. Studieförbundens musikverksamhet ökar. Det utökade utbildningsutbudet avspeglas i att fler söker till eftergymnasiala utbildningar eller blir företagare.

Nuläge

I Norrköping finns två gymnasieutbildningar med musikinriktning samt en avdelning inom Linköpings universitet, KSM, där det finns anknytning till musikbranschen. Det saknas utbildning inom yrkeshögskola, folkhögskola och musikhögskola i Norrköping.

Musikutbildningen vid De Geergymnasiet har sedan flera år en riksrekryterande spetsutbildning. Skolan har ett unikt samarbete med Norrköpings symfoniorkester (SON). Dessutom samarbetar man med flera musikhögskolor och ledande folkhögskolor.

Film och musikgymnasiet har fokus på pop/rock. Skolan har ständig kontakt med branschen genom föreläsare och projekt.

Linköpings universitets avdelning Kultur, Samhälle, Mediegestaltning (KSM) har ca 300 heltidsstuderande vid Campus Norrköping. Kandidatprogrammet är tvärvetenskapligt och tvärmedialt och genomförs i samverkan med verksamheter och branscher. Man har kontakt med näringslivskontoret om att utveckla förutsättningarna för företagande.

I Nyköping finns den tvååriga yrkeshögskoleutbildningen Musik- och eventarrangör som bland annat samverkar med arrangemang i Norrköping.

SON samarbetar dirigentutbildningen vid Musikhögskolan i Stockholm samt arrangerar teman med musikstuderande från Göteborg, Malmö och Stockholm. Flera av musikerna undervisar på utbildningar utanför kommunen.

När det gäller övrig utbildning fyller skolan, kulturskolan och studieförbunden viktiga roller med livaktig verksamhet.

Uppdrag

- Ta initiativ för att tillskapa en eftergymnasial utbildning
- Arbeta för att alla intressenter inom utbildningsområdet ska uppleva att de omfattas av musikhuvudstaden, inklusive kulturskolan och studieförbunden

Aktivitetsplan (exempel)

- Analysera om kompetensbehovet inom branschen avser musikskapande, musikutövande eller stödfunktioner
- Ta initiativ till ansökningar om yrkeshögskoleutbildningar
- Återuppta kontakterna med Musik- och eventarrangörsutbildningen i Nyköping och Academy of Music and Business (AMB) i Tingsryd
- Undersöka möjligheterna till pre-college

- Återuppta kontakten med Linköpings universitet/KSM om möjligheterna till breddning och utökning
- Kontakta Marieborgs folkhögskola, Valla folkhögskola, m fl om att anordna utbildning inom musikområdet i Norrköping
- Ha kontinuerlig kontakt med kulturskolans och studieförbundens företrädare

Bransch

Framtida tillstånd

Musikbranschen i Norrköping är framgångsrik och har befäst sin roll som en för Norrköping prioriterad bransch. Kommunen upplevs som lätt att komma i kontakt med och det finns ett samarbete som bygger på ömsesidig respekt och kunskap om varandras roller.

Antalet företag med anknytning till musikbranschen har fördubblats, likaså antalet sysselsatta. Det finns tillgång till kompetent personal som klarar de evenemang som genomförs. Företagen verkar såväl regionalt, som nationellt och internationellt. Befintliga aktörer inom branschen väljer att etablera sig i Norrköping.

Norrköping samlar regelbundet den nationella och internationella branschen.

Nuläge

Kommunen medverkar till att det finns en orkester av internationell klass. Norrköpings symfoniorkester (SON) omsätter ca 77 mnkr och har omkring 90 anställda.

I Norrköping finns för närvarande knappt 300 företag med anknytning till musikbranschen. De flesta företag är ”hobbyföretag”, där företagaren också har en anställning. Företagen omsätter sammantaget ca 234 mnkr och variationen är mycket stor. De flesta företag har liten omsättning.

Företagen har tillsammans 277 anställda och återigen sticker SON ut. En mycket stor majoritet av företagen, 236, är enmansföretag. I Norrköpings definition av musikbranschen inkluderas dessutom studieförbundens musikverksamhet, kulturskolan och musikinstrumenthandeln. Det innebär sammantaget att drygt 500 personer är sysselsatta i musikbranschen.

Evenemangen lockar årligen besökare och artister till Norrköping vilket har betydelse också för företag inom andra branscher.

Uppdrag

- Skapa förutsättningar för branschen att utvecklas och skapa tillväxt
- Aktivt verka för att positionera Norrköping som Musikhuvudstad såväl inom kommunen som externt
- Ha en aktiv och sammankallande roll gentemot branschen
- Vara proaktiv i arbetet att skapa nyetableringar i branschen
- Aktivt verka för att etablerade företag i branschen förlägger sina evenemang i Norrköping

Aktivitetsplan (exempel)

- Genomföra kontinuerliga samtal med alla företag inom branschen
- Underlätta samarbeten och synergier mellan företag
- Skapa kluster, nätverk och erfarenhetsutbyten
- Bearbeta aktörer att ha sin verksamhet i Norrköping
- Skapa en tydlig ingång in i kommunen för branschen

Näringsliv**Framtida tillstånd**

Antalet nya företag med anknytning till musikbranschen ökar för varje år. De nya företagarna är förberedda på företagandets villkor genom UF-verksamhet eller utbildningar som kommunen initierar. Allt fler av de nystartade företagen lever vidare som hållbara företag.

Nuläge

Näringslivskontoret genomför utbildningar för nya företagare i samarbete med Norrköping Science Park. I kvarteret Hallarna etableras ett kluster av företagare inom de kreativa näringarna.

Uppdrag

- Skapa förutsättningar för hållbart företagande i musikbranschen
- Stimulera till nyföretagande

Aktivitetsplan (exempel)

- Anordna tematräffar för blivande företagare

- Verka för UF-verksamhet på gymnasieskolorna samt motsvarande verksamhet på KSM/Linköpings universitet
- Se till att blivande företagare har tillgång till ambassadörerna
- Genomföra tillväxtsatsningar
- Anordna företagartutbildningar

Kommunikation

Framtida tillstånd

Kommunikationen bidrar till att skapa stolthet, bygga relationer och attraherar fler till Norrköping vilket möjliggör utveckling och skapar tillväxt. Målgrupperna är alltmer globala. Antalet ambassadörer för musikhuvudstaden Norrköping är fler. Den mediala exponeringen inom förtjänade kanaler och sociala medier ökar, inom och utom Norrköping. Norrköpings varumärke har stärkts.

Nuläge

Kommunikation arbetar med musikhuvudstaden i marknadsföringen av Norrköping.

Uppdrag

- Samla ihop och synliggöra det som sker inom musikområdet
- Skapa en gemensam plattform för kommunikationen
- Utveckla ett koncept och stärk PR-arbetet kring musikhuvudstaden
- Tydliggöra och visa upp möjligheter inom kompetensförsörjning, evenemang och näringsliv, i och utanför Norrköping
- Bredda engagemanget internt i kommunen för musikhuvudstaden

Aktivitetsplan (exempel)

- Genomföra många kommunikationsaktiviteter och använda många kommunikationskanaler
- Ta fram berättelsen om Norrköping som musikhuvudstad
- Identifiera evenemang som sätter Norrköping på kartan
- Använda musikhuvudstaden i personalaktiviteter